

## Několik základních zásad péče o klienty ve Vile Vitae

### **Aneb, jak v péči realizujeme respekt a zachování důstojnosti našich klientů i nás**

- Našimi klienty jsou neorientovaní dospělí lidé. Nejsou to děti, i když některé jejich projevy se podobají chování dětí. Mají za sebou prožitých mnoho let, pracovali, měli mnoho zájmů, mají za sebou mnoho zkušeností, většina měla a má děti, rodiny, přátele. Prožili radosti i smutky. Nyní mají nemoc demenci a jsou více nebo méně neorientovaní. Vždy k nim přistupujeme jako k dospělým lidem.
- Ve chvíli, kdy klient říká něco, co není objektivní skutečnost:
  - Můžeme zrcadlit: jen opakovat, co klient říká (např. říká: nevím, kde jsem – nevíte, kde jste)
  - Vhodné je zrcadlit pocity klienta: např. když vidíte, že je rozčilený – „vidím, že jste rozčilený“ nebo „připadá mi, že jste rozčilený“ apod.
  - Teprve pak je možné odvedení pozornosti např. nějakou nabídkou.
  - Platí zásada – pokud už klient sám téma opustí, nevracet ho znovu, tzn. znovu o tématu nemluvit. Pokud ho vrací, věnovat se mu, ale nepřidávat vysvětlování, nerozvíjet ho.
- **Klient nelže, ani si nevymýšlí, pro něho to skutečnost, pravda je!**
- Klientů se dotýkáme jen s jejich souhlasem, vždy je dopředu informujeme o tom, co budeme dělat. Důležité především při pomoci s oblékáním a s hygienou.
- Klientům vykáme a oslovujeme dle jejich přání. Většina klientů si přeje oslovení křestním jménem, vždy říkáme pane ....., paní .... Vyhýbáme se zdrobnělinám jmen. Používáme je jen v případě pokročilé demence, kdy klient již reaguje jen na oslovení např. z dětství. Všichni pracovníci oslovují klienty stejně.
- Klienty nevychováváme, tzn., neříkáme jim, že něco nesmí nebo naopak musí.
- Zakázaná slova – papat, hajat, spinkat apod.
- Náš klid při péči je základním předpokladem klidu klientů. Není třeba mít všechno perfektně hotové, klienti nemusí být v přesný čas najedení ani umytí. Nejde o mytí, jde o klienta.
- Při vyjednávání s klientem máme na mysli heslo: „Mateme zmatené“ a dbáme, abychom nedělali zrovna něco, co je pro klienta matoucí. Většinou je problémem složitost informací a snaha o logické zdůvodnění. To nefunguje! V jednoduchosti je krása.
- U jednání s lidmi s demencí se nám nejvíce osvědčuje naladit se na ně jako na člověka, vnímat jakou má potřebu právě nyní, v tuto chvíli a tady.
- Bereme situace s nadhledem a s humorem.